

12月
上旬

2025
12/4
(木)

キックオフ ミーティング

各エリアから事務局全員が集まり、今期の方針や、なぜ労働組合が若手企画を大切にしているかについてを共有しました。



▲ 本部より各エリアにて実施することや考え方について伝え、心合わせをしました。

12

December

11

November

WAKU²

するのはどんな
時だろう??



▲ 各エリアでテーマに合わせたアイデア出しを実施しました。付箋にとにかく書き出します。



第16期

2025年11月～2026年10月

NGP

活動紹介と募集



NGP
(Next generation Project)
とは?

NGPは若手社員(7年次以下30歳未満の方)を中心に、若手を盛り上げるイベントを立案し、自分たちで運営・実行するプロジェクトです。これからのイオンを担う次世代の方々が、「楽しい!」「働きたい!」を思える、きっかけとつながりを作ることを目的に活動しています。

第16期は、4つのエリアに分けて、事業企画の計画立案から実行までを行い、「WAKU²×社会貢献」をテーマに地域に密着した活動を進めていきました。今誌では、NGPの年間活動スケジュールと一緒に各エリアの事業企画実行までの道のりや当日の様子をお届けいたします。

今期の各エリアのNGP事務局人数は、北関東・新潟エリア4名、南関東エリア6名、中部エリア9名、西日本エリア9名 計28名です。



3月～
4月

2026
3/27
(金)

中間報告会



▲ 各エリアの企画の推進を共有し、各々の企画をブラッシュアップしました。



▶ 皆さん初対面でしたが、自己紹介とアイスブレイクで笑い声が溢れる時間となりました。あっという間に打ち解けることができました。



4

April

3

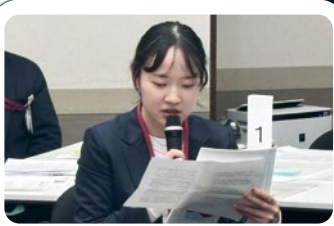
March

2

February

1

January



▶ 全エリアが集まることで、「負けていけない」と意欲が高まりました。

イオン九州ユニオンの若手の集い「ユーススタイル委員会」の方々と交流しました。社会貢献に視点を置いた活動のユニークさや、参加者を集めるという共通の課題について意見交換をしました。



NGPポーズ
で写真撮影



▶ 第16期事務局+卒業生3名で集合写真を撮りました。卒業生から第16期の事務局へエールを伝え、NGPで活動する大切さを教わりました。

各エリアでミーティングを重ね、活動をつくりあげました。
その結果は次のページへ。



7月～
8月

事業企画実施

シットティングパレー
の試合中!



2026
7/6 (月) **Next Nexus Fest**

～繋がる1日～

同期や同年代の仲間とバラスポーツを交えたスポーツフェスです。身体を動かして楽しむ企画です。

55名の参加(事務局含む)



参加者全員から「満足」という声をいただくことができました。他には、チーム戦で盛り上がる事ができた、社会人になってから運動することがなかった、参加してよかったなどの感想もありました。参加者全員が全ての競技

に参加し、競技によっては作戦会議などの話す時間があつたことにより、相手を知るきっかけにもなりました。

※シットティングパレーとは、床にお尻をつけたまま、ボールを落とさないようにプレーする競技です。

新潟県のマスコット
「とっきっき」発見!



2026
7/1 (水) **Drive BINGO GAME**

～来たぜ新潟! 揃えて新潟! 来なせ新潟!～

新たな仲間とともにタクシーに乗って、新潟のグルメ・観光スポットを巡ってビンゴを目指す地域貢献企画です。

33名の参加(事務局含む)



参加者の声として、「日頃聞かない人と交流できてよかったです。」「新潟の魅力を知ることができました!」などの声をいただくことができました。実際に配布したビンゴマスには、地元のお祭りに行く、地元のグルメを食べる、佐渡島を

見るなど、計25個のテーマが書いてあります。テーマに取り組んでいる様子をLINE オープンチャットに投稿してもらい、参加者全員がリアルタイムで企画を楽しむことができました。ビンゴ企画の優勝は「鈴木家と仲間」チームでした。

8

August

7

July

6

June

5

May

ポッチャの
試合中!



2026
8/5 (水) **LINK UP DAY**

～遊んで、食べて、繋がる～

バーベキューとポッチャ、フリーマーケットを通じ、同期や同年代と交流を深める企画です。

西日本 エリア

37名の参加(事務局含む)



バーベキューやバラスポーツの「ポッチャ」を通じて、参加者同士のつながりができました。「楽しかったです!」「来年も参加したいです。」「初めて組合活動に参加して興味を持ちました。」「など、参加者の声をいただくことができました。またフリーマーケットでは、捨てられるはずだった書籍

やCDを100円で販売しました。廃棄物の削減や今あるもの長く使うサステナブルな消費などSDGsについても学ぶことができました。

※ポッチャは、ジャックボールと呼ばれる白いボール(目標球)を投げ、赤・青のそれぞれ6球ずつのボールを投球して、いかに近づけるかを競うスポーツです。



中部 エリア



2026
7/14 (火) **サバイバルDAYキャンプ**

～防災ってナンなんだ?～

自然災害にあった時、自分は何ができるのか、またどんな災害があるのかを楽しく学ぶ防災企画です。

25名の参加(事務局含む)



「災害という非常事態が起きた時に対処でき、災いを減らすことができればいいな」イオンビートルとして「助けられる人から助ける人へ!」という想いで本企画を実施しました。毛布でつくる担架、ペットボトルとスマートフォンのライトで照らすことのできるランタンなど、企画

を通して様々な防災についての知識を学ぶことができました。

その他にも参加者には薄力粉や強力粉・ベーキングパウダー・ヨーグルトなどでナンを手作りしてもらいました。ナンと言ったらカレー!? カレーも作って、お腹も満たされる企画となりました。

／ご参加いただきありがとうございました!!／

第17期

NGP事務局を 大募集中です!

絶賛



対象者

入社1～7年次かつ30歳未満

こういう人におすすめ

色々な人と出会いたい!
色々な経験をしてみたい!
企画を考えてみたい!
楽しいことが好き!

あなたの参加をお待ちしています!

興味を持った方は、お近くの組合役員、
NGPスタッフへ。

NGPへの質問を 募集します。

会議スケジュールや活動回数、事務局
はどのようなことをしているのか、気にな
ることがありましたら、下記QRコード
よりお問い合わせください。順次、回答
させていただきます。



【応募締切】
11月15日(日)

9月

2026
9/3
(木)

活動報告会

第16期の各エリアの事業企画について、工夫したところ・うまくいかなかったところ・来期に向けてなどの全体共有をしました。どのような課題があったか、どのように解決したらよいかなどエリア内でディスカッションをし、来期につながる活動報告会にすることができました。



2026年11月

第17期
START!

10

October

9

Sept

各エリアリーダーの皆さんに突撃!



●南関東エリア
河辺支部 坂本 拓夢さん

Q1 今期(第16期)やってみてよかったこと

仲間たちと共にどうしたら喜んでもらえるのかな、と考えながら企画運営しました。参加者が楽しんでる姿を見て、本当に企画してよかったと思いました。参加者から「楽しかったです!」と声を掛けてもらい、やりがいと達成感を感じることができました。

Q2 来期(第17期)事務局へ向けてのメッセージ

企画の立案から当日の運営まで大変なこともあると思います。メンバーで話し合いを重ね、考え抜いたからこそ、自分たちの色のある企画ができると思います。共に活動できることを楽しみにしています。



●北関東・新潟エリア
県央支部 高澤 涼子さん

Q1 今期(第16期)やってみてよかったこと

今までのNGPでは実施したことがなかった企画で不安もありましたが、普段なかなか関わる機会がない方との自然な交流や新潟の「今」の新たな魅力を発見してもらうことができ、地域理解の目的も達成することができました。当日の仕掛けや、交流・一体感につながるように何度もミーティングを実施しました。参加者の満足度が高い企画ができてよかったです。

Q2 来期(第17期)事務局へ向けてのメッセージ

今回の企画の反省を活かしながら、新たなメンバーを加え、若手がつながり続けられるようなNGPの活動を楽しみたいです。



●西日本エリア
東大阪支部 神門 望愛さん

Q1 今期(第16期)やってみてよかったこと

フリーマーケットを初めてやってみましたが、とても盛り上がったので良かったなと思いました。もし来期もできるなら実施したいなと思います。

Q2 来期(第17期)事務局へ向けてのメッセージ

来期も参加者の方も事務局も楽しめる企画をしましょう!!!!



●中部エリア
高橋支部 鶴巻 優也さん

Q1 今期(第16期)やってみてよかったこと

色々な人と知りあえたことです! 特にこの1年間は、NGPを通じて西日本や北陸・関東だけでなく九州・ベトナムの方々とも交流する機会に呼んでいただき、やってよかったなと思いました!

Q2 来期(第17期)事務局へ向けてのメッセージ

事務局は大変なこともあります、企画を終えたあとの達成感は格別です! ぜひ来期と一緒に楽しい企画をつくりましょう!

